

**Информация о деятельности аудиторской организации ООО «МАРКЕТ-АУДИТ»,  
подлежащей раскрытию на сайте.**

**Основание: Приказ Минфина РФ №198н от 30.11.2021 г.**

**1. Информация об аудиторской организации**

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) полное и сокращенное (при наличии) наименование на русском языке (в случае если в учредительных документах наименование указано также на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке, также наименование аудиторской организации на этих языках), включая организационно-правовую форму	Общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТ-АУДИТ» (ООО «МАРКЕТ-АУДИТ»).
Б) адрес в пределах места нахождения	143005, Московская область, г. Одинцово, улица Говорова, дом 24Б, офис 2-3
В) номер телефона	(495) 591-06-95, (916) 204-49-75
Г) адрес электронной почты	info@market-audit.ru

**2. Информация о наличии права аудиторской организации оказывать аудиторские услуги**

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) дата внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов	11.11.2016

3. Информация о структуре аудиторской организации с указанием всех ее органов управления и их основных функций, а также фамилий, имен, отчеств (при наличии) членов коллегиального исполнительного органа аудиторской организации (с указанием тех из них, кто является независимым членом (при наличии)) и лица, исполняющего обязанности ее единоличного исполнительного органа.

А) Структура организации	
Орган управления	Основные функции
Администрация (заместитель генерального директора по аудиту)	Организация и контроль оказания аудиторских и сопутствующих аудиту услуг
Администрация (заместитель генерального директора по коммерческой деятельности и договорной работе)	Организация и контроль ведения договорной работы в компании
Администрация (заместитель генерального директора по налоговому консультированию и арбитражной практике)	Организация и контроль работы отдела по налоговому консультированию, проверка качества предоставляемых консультаций, составление актов разногласий, обобщение арбитражной практики, подготовка тематических рассылок для клиентов
Администрация (заместитель генерального директора по аутсорсингу)	Организация и контроль оказания услуг по ведению бухгалтерского учета компаний-клиентов
Администрация (главный бухгалтер)	Ведение бухгалтерского учета в компании, планирование и контроль финансов организации
Администрация (методист)	Составление методических материалов, информационных сообщений, рассылок для клиентов
Транспортный отдел (водитель)	Транспортное обеспечение организации
Администрация (секретарь-референт)	Ведение делопроизводства
Отдел консалтинга (руководитель отдела)	Оказание услуг по налоговому консультированию
Отдел аутсорсинга (ведущий бухгалтер-эксперт)	Оказание услуг по ведению бухгалтерского учета компаний-клиентов
Б) Коллегиальный исполнительный орган	
Отсутствует	
В) Единоличный исполнительный орган	
Обязанности единоличного исполнительного органа (генеральный директор) в настоящее время исполняет Лысова Галина Александровна (ОПНЗ 21606084652)	

#### 4. Информация о лицах, связанных с аудиторской организацией

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) перечень филиалов и представительств (при наличии) с указанием адреса в пределах места нахождения	Филиалы и представительства отсутствуют
Б) перечень дочерних обществ аудиторской организации (при наличии) с указанием полного и сокращенного (при наличии) наименования, включая организационно-правовую форму, адрес в пределах места нахождения	Отсутствуют
В) наименование организации, по отношению к которой аудиторская организация является дочерним обществом (при наличии), включая организационно-правовую форму, адрес в пределах места нахождения	Отсутствует
Г) перечень аудиторских организаций, участвующих в уставном (складочном) капитале аудиторской организации, с указанием для каждой аудиторской организации полного и сокращенного (при наличии) наименования, включая организационно-правовую форму, и размера доли участия	Отсутствуют
Д) размер доли уставного (складочного) капитала аудиторской организации, принадлежащей всем аудиторам этой аудиторской организации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- размера доли уставного (складочного) капитала, принадлежащей всем аудиторам, являющимся работниками аудиторской организации по основному месту работы,</li> <li>- размера доли уставного (складочного) капитала, принадлежащей всем аудиторам, работающим в аудиторской организации по совместительству;</li> </ul>	80%  80%  0%

<p>Е) перечень бенефициарных владельцев аудиторской организации с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), гражданства (при наличии), страны постоянного проживания или подтверждение, что таковые отсутствуют</p>	<p>Лысова Галина Александровна (ОРНЗ 21606084652) – 80%, гражданка Российской Федерации, постоянно проживает в России.</p>
<p>Ж) перечень иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц, международных компаний, являющихся контролирующими лицами аудиторской организации, с указанием соответственно фамилии, имени, отчества (при наличии), гражданства (при наличии), страны постоянного проживания (учреждения), полного и сокращенного (при наличии) наименования или подтверждение, что таковые отсутствуют</p>	<p>Отсутствуют</p>
<p>З) наименование российской и (или) международной сети аудиторских организаций, членом которой является аудиторская организация, с указанием места расположения штаб-квартиры, адреса официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", описания характера отношений между членами указанной сети.</p>	<p>Отсутствует</p>

5. Информация об организации и обеспечении соблюдения аудиторской организацией требований профессиональной этики и независимости, установленных Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», а также кодексом профессиональной этики аудиторов и правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций.

Перечень информации	Содержание информации
1	2
<p>А) заявление руководителя аудиторской организации о соблюдении аудиторской организацией и аудиторами требований профессиональной этики и независимости, предусмотренных статьей 8 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (по состоянию на 1 января года, следующего за годом, информация за который раскрывается)</p>	<p>Руководство ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» заявляет о соблюдении аудиторской организацией и аудиторами требований профессиональной этики и независимости в отношении всех организаций, которым были оказаны аудиторские и прочие услуги по состоянию на 1 января 2021 года.</p> <p>Меры, предпринимаемые ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» для обеспечения своей независимости, основаны на следующих положениях:  А) статья 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ;  Б) «Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций» (одобрены Советом по аудиторской деятельности 19 декабря 2019 года № 51).</p> <p>Учредители, должностные лица и сотрудники ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» знают, понимают и выполняют требования и ограничения, установленные вышеуказанными документами, а также неукоснительно соблюдают установленные процедуры, направленные на соблюдение правил независимости.</p> <p>Внутренние проверки соблюдения условий независимости аудиторов и аудиторской организации проводятся при принятии клиента на обслуживание, продолжении сотрудничества с имеющимися клиентами, в ходе выполнения аудиторских заданий, контроля качества оказываемых аудиторских услуг, мониторинга (инспекции) завершенных аудиторских заданий, а также путем получения ежегодных заявлений сотрудников в адрес руководства о соблюдении правил независимости.</p>

<p>Б) описание системы вознаграждения руководства аудиторской организации, руководителей аудита, в том числе факторов, влияющих на размер их вознаграждений</p>	<p>Руководство аудиторской организации и руководители аудита получают повременное вознаграждение в соответствии с условиями трудовых договоров. Никаких дополнительных вознаграждений, связанных с характером или результатами выполняемой работы, премий и иных поощрений действующая система не предусматривает.</p>
<p>В) описание мер, принимаемых в аудиторской организации в целях обеспечения ротации руководителей аудита.</p>	<p>В ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» налажен строгий контроль над продолжительностью участия руководителей аудита в проверках одного и того же аудируемого объекта.</p> <p>Установлены следующие критерии для принятия мер предосторожности в целях снижения угрозы близкого знакомства и личной заинтересованности в тех случаях, когда при выполнении заданий привлекаются одни и те же сотрудники организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сотрудник не может быть назначен руководителем задания для конкретного лица более семи лет суммарно;</li> <li>- сотрудник не может быть назначен контролером качества выполнения задания по заданию для конкретного лица более семи лет суммарно;</li> <li>- сотрудник не может быть назначен в качестве другого ключевого лица, участвующего в выполнении задания для конкретного клиента, более семи лет суммарно.</li> </ul>

6. Информация о контроле (надзоре) за деятельностью (качества работы) аудиторской организации:

Перечень информации	Содержание информации
1	2
<p>А) заявление руководителя аудиторской организации о наличии и результативности системы внутреннего контроля аудиторской организации, ее соответствии Международному стандарту контроля качества 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»</p>	<p>Руководство ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» заявляет, что по состоянию на 1 января 2021 года в организации наличествует результативная система внутреннего контроля, соответствующая МСКК 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг».</p> <p>Основными элементами системы качества в организации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ответственность руководства за качество в самой аудиторской организации;</li> <li>- соответствующие этические требования;</li> <li>- принятие и продолжение отношений с клиентами, принятие и выполнение конкретных заданий;</li> <li>- кадровые ресурсы;</li> <li>- выполнение задания;</li> <li>- мониторинг.</li> </ul> <p>Единые требования к внутреннему контролю качества работы ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» изложены в локальном нормативном акте – Правилах осуществления внутреннего контроля качества аудиторских услуг (Правилах). Контроль качества осуществляется применительно как к деятельности организации в целом, так и к выполнению отдельных заданий.</p> <p>Требования данных внутренних Правил являются обязательными для всех штатных работников ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», а также для работников, привлекаемых для выполнения работ на договорной основе.</p> <p>Правила применяются при оказании аудиторских и прочих услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской</p>

	<p>деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ</p> <p>При изменении организационной структуры и внесении изменений в законодательные и нормативные акты, регламентирующие аудиторскую деятельность Правила подлежат пересмотру и в них вносятся изменения и дополнения.</p> <p>Целями Правил является обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качества проводимого аудита, сопутствующих и прочих услуг;</li> <li>- эффективности предоставляемой услуги;</li> <li>- документального подтверждения результатов проведенной аудиторской проверки;</li> <li>- обоснованности оценки результатов на всех этапах проведения аудиторских проверок.</li> </ul> <p>Руководство ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» несет ответственность за разработку, внедрение, мониторинг и обеспечение соблюдения на постоянной основе правил и процедур обеспечения качества предоставляемых аудиторских, сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг, основанных на принципах независимости и профессиональной этики аудиторов.</p> <p>Для осуществления контрольных функций в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» определено должностное лицо.</p>
<p>Б) сведения о внешних проверках деятельности аудиторской организации, проведенных в течение трех лет, непосредственно предшествующих году, в котором раскрывается информация, с указанием контрольного (надзорного) органа (организации), проводившего проверки, года проведения проверок</p>	<p>2018 год – Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество»</p>
<p>В) меры дисциплинарного и иного воздействия, примененные в отношении аудиторской организации в течение года, в котором раскрывается</p>	<p>В течение 2019 года меры не принимались</p> <p>В течение 2020 года меры не принимались</p>

информация, и предшествующего ему года	
--	--

7. Информация об аудиторах, работающих в аудиторской организации по трудовому договору

Перечень информации	Содержание информации
1	2
<p>А) Численность работающих в аудиторской организации по основному месту работы и по совместительству аудиторов, доля таких аудиторов в общей численности аудиторов, работающих в аудиторской организации по трудовому договору (по состоянию на 1 января 2021 года)</p> <p>- по основному месту работы</p> <p>- по совместительству аудиторов</p>	<p>7 человек (100%)</p> <p>6 человек (85,71%)</p> <p>1 человек (14,29%)</p>
<p>Б) Численность аудиторов, имеющих квалификационный аттестат аудитора, выданный саморегулируемой организацией аудиторов в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" по состоянию на 1 января 2021 года</p>	<p>7 человек</p>
<p>В) Заявление руководителя аудиторской организации о соблюдении аудиторами, работающими в аудиторской организации требования о прохождении обучения по программам повышения квалификации, предусмотренным статьей 11 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» по состоянию на 1 января 2021 года</p>	<p>Руководство ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» заявляет, что аудиторы, состоящие в штате организации, прошли обучение по программам повышения квалификации по состоянию на 1 января 2021 года и исполнили тем самым требования части 9 статьи 11 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ</p>

8. Информация об аудируемых лицах и величине выручки от оказанных аудиторской организацией услуг:

Перечень информации	Содержание информации
1	2
<p>А) перечень общественно значимых организаций, которым оказаны аудиторские услуги в течение 2020 года с указанием наименования общественно значимой организации, основного государственного регистрационного номера</p>	<p>Общественно значимые организации отсутствуют</p>
<p>Б) величина выручки от оказания аудиторских услуг и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг за 2020 год, в том числе:</p> <p>- выручка от оказания аудиторских услуг</p> <p>- выручка от оказания прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;</p>	<p>20 310,0 тыс. рублей</p> <p>8 359,0 тыс. рублей</p> <p>13 951,0 тыс. рублей</p>
<p>В) Величина выручки от оказания аудиторских услуг и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг общественно значимым организациям за 2020 год, в том числе:</p> <p>- величины выручки от оказания аудиторских услуг;</p> <p>- величины выручки от оказания прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг с указанием, в том числе, величины выручки от оказания таких услуг общественно значимым организациям, которым оказаны аудиторские услуги.</p>	<p>Показатели выручки по общественно значимые организации отсутствуют по причине отсутствия общественно значимых организаций</p>