

**Информация о деятельности аудиторской организации ООО «МАРКЕТ-АУДИТ»,
подлежащей раскрытию на сайте.**

Основание: Приказ Минфина РФ №198н от 30.11.2021 г.

1. Информация об аудиторской организации

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) полное и сокращенное (при наличии) наименование на русском языке (в случае если в учредительных документах наименование указано также на одном из языков народов Российской Федерации и (или) на иностранном языке, также наименование аудиторской организации на этих языках), включая организационно-правовую форму	Общество с ограниченной ответственностью «МАРКЕТ-АУДИТ» (ООО «МАРКЕТ-АУДИТ»).
Б) адрес в пределах места нахождения	143005, Московская область, город Одинцово, улица Говорова, дом 24Б, офис 2-3
В) номер телефона	8 (495) 591-06-95, 8 (916) 204-49-75
Г) адрес электронной почты	info@market-audit.ru

**2. Информация о наличии права аудиторской организации оказывать
аудиторские услуги**

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) дата внесения сведений об аудиторской организации в реестр аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов	11.11.2016 (решение о приеме в члены СРО от 11.11.2016 № 245)

3. Информация о структуре аудиторской организации с указанием всех ее органов управления, их численности, в том числе количества независимых членов коллегиального исполнительного органа (при наличии), и их основных функций, а также фамилии, имени, отчества (при наличии) лица, исполняющего обязанности ее единоличного исполнительного органа

А) Структура организации	
Орган управления	Основные функции
Администрация (генеральный директор, заместитель генерального директора по аудиту)	Организация и контроль оказания аудиторских и сопутствующих аудиту услуг
Администрация (заместитель генерального директора по коммерческой деятельности и договорной работе)	Организация и контроль ведения договорной работы в компании
Администрация (заместитель генерального директора по налоговому консультированию и арбитражной практике)	Организация и контроль работы отдела по налоговому консультированию, проверка качества предоставляемых консультаций, составление актов разногласий, обобщение арбитражной практики, подготовка тематических рассылок для клиентов
Администрация (главный бухгалтер)	Ведение бухгалтерского учета в компании, планирование и контроль финансов организации
Администрация (методист)	Составление методических материалов, информационных сообщений, рассылок для клиентов
Б) Коллегиальный исполнительный орган	
Отсутствует в соответствии с положениями Устава	
В) Единоличный исполнительный орган	
Обязанности единоличного исполнительного органа (генеральный директор) в настоящее время исполняет Лысова Галина Александровна (ОПНЗ 21606084652). Единоличный исполнительный орган подотчетен Общему собранию участников, определяющему срок его полномочий. Генеральный директор осуществляет текущее руководство деятельностью аудиторской организации и в рамках такого руководства решает все вопросы деятельности, за исключением отнесенных Уставом к компетенции Общего собрания. Высшим органом ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» является Общее собрание участников.	

4. Информация о лицах, связанных с аудиторской организацией

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) перечень филиалов и представительств (при наличии) с указанием адреса в пределах места нахождения	Филиалы и представительства отсутствуют
В) наименование организации, по отношению к которой аудиторская организация является дочерним обществом (при наличии), включая организационно-правовую форму, адрес в пределах места нахождения	Отсутствует
Г) размер доли уставного (складочного) капитала аудиторской организации, принадлежащей другим аудиторским организациям	Отсутствует
Д) размер доли уставного (складочного) капитала аудиторской организации, принадлежащей всем аудиторам этой аудиторской организации, в том числе: - размера доли уставного (складочного) капитала, принадлежащей всем аудиторам, являющимся работниками аудиторской организации по основному месту работы, - размера доли уставного (складочного) капитала, принадлежащей всем аудиторам, работающим в аудиторской организации по совместительству;	80% 80% 0%
Е) перечень бенефициарных владельцев аудиторской организации с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии), гражданства (при наличии), страны постоянного проживания или подтверждение, что таковые отсутствуют	Лысова Галина Александровна (ОПН3 21606084652) – 80%, гражданка Российской Федерации, постоянно проживает в Российской Федерации. Лысова Галина Александровна – аудитор, являющийся работником ООО «МАРКЕТ-АУДИТ».
Ж) перечень иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц, международных компаний, являющихся контролирующими лицами аудиторской	Отсутствуют

организации, с указанием соответственно фамилии, имени, отчества (при наличии), гражданства (при наличии), страны постоянного проживания (учреждения), полного и сокращенного (при наличии) наименования или подтверждение, что таковые отсутствуют	
3) наименование российской и (или) международной сети аудиторских организаций, членом которой является аудиторская организация, с указанием места расположения штаб-квартиры, адреса официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", описания характера отношений между членами указанной сети.	ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» не является членом международной и (или) российской сети аудиторских организаций.

5. Информация об организации и обеспечении соблюдения аудиторской организацией требований профессиональной этики и независимости, установленных Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», а также кодексом профессиональной этики аудиторов и правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) заявление руководителя аудиторской организации о соблюдении аудиторской организацией и аудиторами требований профессиональной этики и независимости, предусмотренных статьей 8 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (по состоянию на 1 января года, следующего за годом, информация за который раскрывается)	Я, генеральный директор ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», Лысова Галина Александровна, настоящим заявляю о соблюдении ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» и его аудиторами требований профессиональной этики и независимости, установленных Федеральным законом от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», а также Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций в отношении всех организаций, которым были оказаны аудиторские и прочие услуги по состоянию на 1 января 2026 года. Меры, предпринимаемые ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» для обеспечения принципа независимости, основаны на следующих положениях: А) статья 8 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ; Б) «Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций» (Редакция № 2) (утверждено решением Правления СРО ААС от 14 марта 2025 года (протокол № 725)). Концептуальный подход к независимости, применяемый в аудиторской организации, приведен в «Положении о правилах и процедурах контроля независимости и соблюдения этических требований в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» на основе Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций (Редакция № 2), Кодекса профессиональной этики и сопутствующих внутренних документов. ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» устанавливает принципы и процедуры, обеспечивающие разумную уверенность в том, что организация, ее

	работники и иные лица, которые должны соблюдать независимость, соблюдают независимость в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, Кодексом профессиональной этики и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций. При принятии работника на работу его обязанность ознакомиться с Положением о правилах и процедурах контроля независимости и соблюдения этических требований в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», Кодексом профессиональной этики. Учредители, должностные лица и сотрудники ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» знают, понимают и выполняют требования и ограничения, установленные вышеуказанными документами, а также неукоснительно соблюдают установленные процедуры, направленные на соблюдение правил независимости. Внутренние проверки соблюдения условий независимости аудиторов и аудиторской организации проводятся при принятии клиента на обслуживание, продолжении сотрудничества с имеющимися клиентами, в ходе выполнения аудиторских заданий, контроля качества оказываемых аудиторских услуг, мониторинга (инспекции) завершенных аудиторских заданий, а также путем получения ежегодных заявлений сотрудников в адрес руководства о соблюдении правил независимости. Выявление и оценка обстоятельств и отношений на уровне организации, которые создают угрозы независимости, а также определение действий для устранения угроз или сведения их до приемлемо низкого уровня, производится первично генеральным директором ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» при принятии клиента на обслуживание или оценке возможности продолжения сотрудничества. Результаты этих процедур документируются в документе «Принятие клиента на обслуживание».
--	---

	Оценка выполнения требования независимости на уровне каждого работника, участвующего в выполнении задания, осуществляется в следующем порядке: - после формирования аудиторской группы и назначения лица, выполняющего обзорную проверку качества выполнения задания, работники анализируют обстоятельства и отношения, связанные с конкретным клиентом; - перед формированием мнения в аудиторском заключении работники, участвующие в выполнении задания, анализируют все обстоятельства и отношения, связанные с конкретным клиентов; - при появлении информации об обстоятельствах, которые могут вызвать угрозы нарушения независимости, работник ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» обязан сообщить о таких обстоятельствах и должен обратиться с запросом к генеральному директору о разрешении этического конфликта; - генеральный директор своевременно сообщает о выявленных нарушениях принципов и процедур руководителю аудита или иного задания, который должен устранить нарушение, другим работникам аудиторской организации, имеющим к этому отношение, и иным лицам, обязанным соблюдать независимость, которые должны будут принять соответствующие меры; - руководитель задания, а также иные лица, обязанные соблюдать независимость, должны своевременно сообщать генеральному директору о мерах, принятых для устранения нарушения с тем, чтобы генеральный директор мог оценить необходимость применения дополнительных мер.
Б) описание системы вознаграждения руководства аудиторской организации, руководителей аудита, в том числе факторов, влияющих на размер их вознаграждений	Руководство аудиторской организации и руководители аудита получают повременное вознаграждение в соответствии с условиями трудовых договоров. Никаких дополнительных вознаграждений, связанных с характером или результатами

	выполняемой работы, премий и иных поощрений действующая система не предусматривает. Система вознаграждения руководства аудиторской организации и руководителей аудита устанавливает их обязанности и ответственность таким образом, чтобы коммерческие соображения не преобладали над качеством выполняемой работы. Поощряется качественная работа, осуществляемая в полном соответствии с положениями законодательства РФ об аудите, применяемыми стандартами аудиторской деятельности, Кодексом профессиональной этики и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций. Основным фактором, оказывающим влияние на размер вознаграждения, является соответствие выполненной работы требованиями стандартов аудиторской деятельности, Федерального Закона «Об аудиторской деятельности», Кодекса профессиональной этики и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций.
В) описание мер, принимаемых в аудиторской организации в целях обеспечения ротации руководителей аудита.	В ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» налажен строгий контроль над продолжительностью участия руководителей аудита в проверках одного и того же аудируемого объекта. Ротация руководителей аудита на проектах по выполнению заданий, обеспечивающих уверенность, осуществляется исходя из значимости угроз, зависящих от факторов, рассматриваемых по отдельности или в совокупности, касающихся как лица, привлеченного к выполнению задания, обеспечивающего уверенность, так и проверяемого лица. При наличии 3 (трех) и более факторов угроза нарушения этических требований, включая независимость, признается значимой, и применяется мера предосторожности для устранения угрозы, такая как ротация лица из состава аудиторской группы. При наличии 1 (одного) или 2 (двух) факторов угроза признается малозначимой, и при необходимости

	могут быть приняты такие меры предосторожности, как изменение функции лица в составе аудиторской группы, проведение третьим лицом проверки работы данного лица, проведение проверки качества выполнения задания перед выпуском аудиторского заключения или отчета по заданию.
	Период невовлечения (период времени, в течение которого лицо из аудиторской группы не будет являться членом аудиторской группы, а также не будет осуществлять функции проверки качества выполнения задания и оказывать прямое влияние на его результат) может быть уменьшен, но не более чем до 2 (двух) лет, или увеличен в зависимости от конкретных обстоятельств, по решению генерального директора на основании аргументированной позиции. Установлены следующие критерии для принятия мер предосторожности в целях снижения угрозы близкого знакомства и личной заинтересованности в тех случаях, когда при выполнении заданий привлекаются одни и те же сотрудники организации: - сотрудник не может быть назначен руководителем задания для конкретного лица более 10 (десяти) лет суммарно. Период невовлечения – 5 (пять) лет последовательно. - сотрудник не может быть назначен контролером качества выполнения задания по заданию для конкретного лица более 10 (десяти) лет суммарно. Период невовлечения – 3 (три) года последовательно. - сотрудник не может быть назначен в качестве другого ключевого лица, участвующего в выполнении задания для конкретного клиента, более 10 (десяти) лет суммарно. Период невовлечения: 2 (два) года последовательно.

6. Информация о контроле (надзоре) за деятельностью (качества работы) аудиторской организации:

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) заявление руководителя аудиторской организации о наличии и результативности системы внутреннего контроля аудиторской организации, ее соответствии международным стандартам аудита, принимаемым Международной федерацией бухгалтеров и признанным в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. N 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации», с указанием основных элементов этой системы (по состоянию на 1 января года, следующего за годом, информация за который раскрывается)	Я, генеральный директор ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», Лысова Галина Александровна, настоящим заявляю, что по состоянию на 1 января 2026 года в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» создана и результативно функционирует система внутреннего контроля аудиторской организации, соответствующая требованиям следующих нормативно-правовых актов: • Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (Закон № 307-ФЗ); • Международный стандарт управления качеством 1 «Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудит или обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, или задания по оказанию сопутствующих услуг» (МСК 1); • Международный стандарт управления качеством 2 «Проверки качества выполнения заданий» (МСК 2); • Международный стандарт аудита МСА 220 (пересмотренный) «Управление качеством при проведении аудита финансовой отчетности» (МСА 220); • Кодекс профессиональной этики аудиторов; • Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций (редакция № 2); • локальные нормативные акты ООО «МАКРЕТ-АУДИТ». Выполнение заданий на стабильно высоком уровне качества служит общественным интересам. Организация, внедрение и функционирование системы управления качеством позволяют выполнять задания на стабильно высоком уровне качества, обеспечивая разумную уверенность в достижении целей, относящихся к системе управления

качеством.

Высокое качество выполнения задания достигается за счет планирования и выполнения заданий и выпуска заключений по ним в соответствии с профессиональными стандартами и применимыми требованиями законов и нормативных актов. Достижение целей данных стандартов и соблюдение требований применимых законов и нормативных актов предполагают использование профессионального суждения и, если применимо к конкретному виду задания, проявление профессионального скептицизма.

Основными элементами системы внутреннего контроля в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» являются:

- процесс оценки рисков в аудиторской организации;
- управление и высшее руководство;
- соответствующие этические требования;
- принятие решения о начале и (или) продолжении работы с клиентом либо работы по определенному заданию;
- выполнение задания;
- ресурсы;
- информационная система и информационное взаимодействие;
- процесс мониторинга и устранения недостатков.

Генеральный директор ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», являясь лицом, на которое возложена конечная ответственность и обязанность отчитываться о системе управления качеством, **24 апреля 2026 года отчитался** о системе управления качеством за 2025 год. В данном отчете сделан вывод, что система управления качеством обеспечивает аудиторской организации разумную уверенность в том, что цели системы управления качеством выполняются.

Единые требования к внутреннему контролю качества работы ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» изложены в локальном нормативном акте – **«Система управления качеством в аудиторской организации» (далее –**

	<u>Правила</u>). Контроль качества осуществляется применительно как к деятельности организации в целом, так и к выполнению отдельных заданий. <u>Целями Правил является обеспечение:</u> - качества проводимого аудита, сопутствующих и прочих услуг; - эффективности предоставляемой услуги; - документального подтверждения результатов проведенной аудиторской проверки; - обоснованности оценки результатов на всех этапах проведения аудиторских проверок. Требования данных внутренних Правил являются обязательными для всех штатных работников ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», а также для работников, привлекаемых для выполнения работ на договорной основе. Правила применяются при оказании аудиторских и прочих услуг, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ При изменении организационной структуры и внесении изменений в законодательные и нормативные акты, регламентирующие аудиторскую деятельность Правила подлежат пересмотру и в них вносятся изменения и дополнения. Руководство ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» несет ответственность за разработку, внедрение, мониторинг и обеспечение соблюдения на постоянной основе правил и процедур обеспечения качества предоставляемых аудиторских, сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг, основанных на принципах независимости и профессиональной этики auditors. Для осуществления контрольных функций в ООО «МАРКЕТ-АУДИТ» определено должностное лицо.
--	---

Б) сведения о внешних проверках деятельности аудиторской организации, проведенных в течение трех лет, непосредственно предшествующих году, в котором раскрывается информация, с указанием контрольного (надзорного) органа (организации), проводившего проверки, года проведения проверок	2023 год – Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» 2018 год - Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» 2014 год - Саморегулируемая организация аудиторов «Аудиторская палата России»
В) меры дисциплинарного и иного воздействия, примененные в отношении аудиторской организации в течение года, в котором раскрывается информация, и предшествующего ему года	В течение 2026 года меры не применялись. В течение 2025 года меры не применялись.

7. Информация об аудиторах, работающих в аудиторской организации по трудовому договору

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) Численность работающих в аудиторской организации по основному месту работы и по совместительству аудиторов, доля таких аудиторов в общей численности аудиторов, работающих в аудиторской организации по трудовому договору (по состоянию на 09 июня 2026 года) - по основному месту работы -по совместительству аудиторов	5 человек (100%) 5 человек (100%) нет
Б) Численность аудиторов, имеющих квалификационный аттестат аудитора, выданный саморегулируемой организацией аудиторов в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» по состоянию на 1 января 2026 года	1 человек
В) Заявление руководителя аудиторской организации о соблюдении аудиторами, работающими в аудиторской организации требования о прохождении обучения по программам повышения квалификации, предусмотренным статьей 11 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» по состоянию на 1 января 2026 года	Я, генеральный директор ООО «МАРКЕТ-АУДИТ», Лысова Галина Александровна, настоящим заявляю, что аудиторы, состоящие в штате организации, прошли обучение по программам повышения квалификации по состоянию на 1 января 2026 года и исполнили тем самым требования части 9 статьи 11 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ

8. Информация об аудируемых лицах и величине выручки от оказанных аудиторской организацией услуг:

Перечень информации	Содержание информации
1	2
А) перечень общественно значимых организаций (за исключением организаций, в отношении которых применяются односторонние меры ограничительного характера, предусматривающие блокирование (замораживание) имущества и введенные Соединенными Штатами Америки и (или) Европейским союзом), которым оказаны аудиторские услуги в течение 2025 года с указанием наименования общественно значимой организации, основного государственного регистрационного номера	Общественно значимые организации отсутствуют
Б) величина выручки от оказания аудиторских услуг и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг за 2025 год, в том числе:	25 570,6 тыс. рублей
- выручка от оказания аудиторских услуг	24 892,6 тыс. рублей
- выручка от оказания прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;	678,0 тыс. рублей
В) Величина выручки от оказания аудиторских услуг и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг общественно значимым организациям за 2025 год, в том числе:	Показатели выручки по общественно значимым организациям отсутствуют по причине отсутствия общественно значимых организаций
- величины выручки от оказания аудиторских услуг;	
- величины выручки от оказания прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг с указанием, в том числе, величины выручки от оказания таких услуг общественно значимым организациям, которым оказаны аудиторские услуги.	